

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА
КАФЕДРА ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ АРХИТЕКТУРЫ

Бакалавр архитектуры
Зайнуллина Аделина Маратовна

ФОРМИРОВАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ ТРАДИЦИОННОГО
ТАТАРСКОГО БАЗАРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
КАЗАНИ

Автореферат
магистерской диссертации
по направлению 07.04.01 «Архитектура»

"К ЗАЩИТЕ ДОПУЩЕН"

Научный руководитель

(подпись) _____
(Ф.И.О.)

(дата)

Заведующий кафедрой

(подпись) _____
(Ф.И.О.)

(дата)

Рецензент

(подпись) _____
(Ф.И.О.)

(дата)

Магистрант

(подпись) _____
(Ф.И.О.)

(дата)

Казань
2018

Научный руководитель

Кандидат архитектуры

Денисенко Елена Владимировна

Официальный рецензент

Кандидат архитектуры

Акатьева Анна Олеговна

Защита диссертации состоится 30 июня 2018 года в 9 часов на заседании Государственной экзаменационной комиссии № 07.04.01-1 при в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Казанский государственный архитектурно-строительный университет» по адресу: 420043, г.Казань, ул. Зеленая, д. 1, ауд. 3-410

С диссертацией можно ознакомиться на кафедре Теории и практики архитектуры Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный архитектурно-строительный университет».

Автореферат опубликован 12 июня 2018 г.

Секретарь ГЭК _____

Ахтямова Р.Х.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность и постановка проблемы исследования

Актуальная проблема современности заключается в деградации современных торговых пространств. Процесс глобализации в экономике и в обществе негативно сказывается на городской среде и городском планировании, так как места торговли в городах, это эпицентр событий, притягивающий большое количество людей. Вопрос о стихийном появлении торговых площадей стоит очень остро. Торговые пространства служат яркими маяками и коммуникативным узлом в пешеходных связях городов и улиц.

Современные города перенасыщены торговыми площадями, каждый торговый центр идентичен другому торговому центру с визуальной, их архитектура и функция выглядят безликой, не отражает дух времени и места. На фоне глобализации большую ценность приобретают исторический контекст места и живое общение. Этими функциями обладают городские рынки. Городу необходимо место, где помимо, совершения покупок, люди смогут ощутить колорит и получить живое общение, прочувствовать место, с которым люди могли бы себя идентифицировать. Рынки были и должны остаться центром для обмена между сообществами не только экономически, но и социально.

Популярная тенденция в крупных Европейских городах, это уличная еда – гастрономический тренд последнего десятилетия. Гастрономическое направление, которое дает возможность в формате рынка купить с собой или попробовать прямо на месте свежайшие локальные продукты и блюда разных кухонь мира. С 2015 года, новые рынки появляются и в Москве. Такие комплексы, становятся частью городского имиджа: здесь открывают свои павильоны владельцы ресторанов, проходят мастер-классы и ночные маркеты с вечеринками.

Привлекательность рынков для покупателей заключается в низких ценах и в качестве свежих продуктов. Роль рынков особенно сильна на тех территориях, где очень сильно развиты традиции рыночной торговли свежим мясом и овощами-фруктами, и значительная группа потребителей имеет высокие требования к качеству.

О рынках сегодня говорят многие – девелоперы, думают об их строительстве, а управляющие действующих центров – о том, может ли рынок занять место

супермаркета. В Европе, США и странах Азии есть рынки, успешно работающие в составе торговых центров, от районного до окружного.

На примере крупных городов мы видим, что проблему безжизненности городских центров решается с помощью возвращения рынков в центр города в качестве места, способного возродить активность.

Современный рынок может быть интерактивным пространством, где проводят образовательные программы по правильному питанию, существует большой выбор ресторанов и кафе, услуг по доставке еды на дом или заказу через Интернет. Исследование показало, что рынки сегодня существуют во всем многообразии функционального состава и типологии. Сегодня рынок может совмещаться с любой другой функцией, при этом экономика сама формирует запрос, создавая уникальность объекта.

Тема рынка, торговли и ярмарки исторически основополагающая для культуры и отношений в обществе у народов Татарстана. Рынок был частью городов и поселений, был частью улиц и площадей. К сожалению, с наступлением нового времени, развитием экономики, торговые центры вытесняют такие рынки, строя на их местах безликие и однотипные сооружения. Однако современным городам необходимы такие пространства, где можно прогуляться, пообщаться и приобрести фермерские продукты и уникальные товары.

Теоретическая база исследования.

Вопросы теории, истории и методологии архитектуры торговых пространств освещены в трудах исследователей: А.В. Иконников, В.Л. Глазычев, А.Г. Раппопорт, В.М. Предтеченский, И.А. Прокофьева, И.П. Васильева, В.М. Тареев и другие. Вопросы теории и истории архитектуры освещены в работах А.Алто, Э.Говарда, Ле Корбюзье, Г. Линина, О. Нимеера, Ф.Л. Райта, Ф. Отто, Р.Колхасса и ряда других теоретиков.

Состояние знаний по теме исследования. Анализ литературных источников демонстрирует, что исследования Т.В.Афанасьевой, ЮТ. Репина. И.Н. Канаевой, МЛ. Бархина, Н.В. Дубинина. Л.И. Урбаха, Л.С. Березина и др. "работы А.Э. Гутнова, МТ. Бархина, А.В. Махровской, И.Г. Лежа вы, ВТ. Лисовского, ЮН. Лобанова, МА. Белоноговой, А.В. Кузьмина, Ю.И. Курбатова, СД. Митя-гииа, Ю.Б. Хромова, СВ. Ссмсішова и др. работы Athanasios JAravantinos. Victor Gruen имеют широкое освещение этой темы.

Вопросы, связанные со строительством и эксплуатацией оптово-розничных рынков, в научной литературе практически еще не поднимались.

В книге профессора Урбаха А.И. «Крытые рынки (опыт проектирования и строительства)» упоминаются оптовые рынки во Франкфурте-на-Майне и в Лейпциге, мясной рынок в Ла-Виллет. Но основное внимание в его работе уделено все же розничным рынкам.

Испытывается также нехватка норм и правил проектирования оптово-розничных рынков. «Рекомендации по проектированию рынков в городах и поселках городского типа», составленные научным отделением ЦНИИЭП торгово бытовых зданий и комплексов совместно с научным отделением используемые в настоящее время проектировщиками, разработаны для проектирования розничных рынков по продаже сельскохозяйственных продуктов питания и не учитывают всех особенностей структуры оптово-розничных рынков. Единственным нормативным документом на настоящий момент являются разработанные в 1996 г. «Временные санитарные правила для продовольственных оптовых рынков г. Москвы», регламентирующие размещение и функциональное зонирование рынков, а также требования к инженерным коммуникациям, устройству и оборудованию помещений.

Цель исследования : Разработать новую типологию торгового пространства на территории Казани, а так же разработать концепцию торговой улицы и временного рынка-павильона с учетом региональных и национальных особенностей и исторических мест торговли.

Задачи исследования :

1. Проанализировать опыт проектирования торговых и рыночных площадей зарубежных и отечественных городов.
2. Изучить историческую эволюцию формирования городских торговых пространств на примере Казани;
3. Раскрыть принципы и разработать методы архитектурно - градостроительного преобразования торговых пространств Казани;
4. Разработать новую торговую типологию.
5. Разработать концепцию торговой улицы и ярмарочной площади

Объект исследования: История формирования торговых пространств, современные проекты и концепции рынков и фудмаркетов. Создание

классификации современных рынков по их объемно-планировочной структуре, изучить зарубежный опыт в проектировании рыночных пространств, выявить новые типологии, сложившиеся путем симбиоза нескольких архитектурных единиц.

Предмет исследования: принципы формирования современного рынка с учетом национального аспекта.

Границы исследования определяются градостроительными аспектами мест, расположения ярмарочных площадей, исторически существовавших на территории г. Казани, создание новых торговых и общественных кластеров на, исторических местах торговли.

Гипотезой исследования служит положение о возможности создания общественного пространства новой типологии. Новая типологии пространства торгового центра, отвечающего потребностям, основанного на историческом аспекте, включает в себе возрождение традиционной торговли. Архитектурные объекты торговли, сформированные с применением принципов основных градостроительных параметров мест расположения, влияющих на структуру объекта. Переосмысление роли рынков в градообразующем и социальном плане.

Источники исследования: теоретические труды и концепции: опубликованные проектные материалы, научно-технические разработки в области новейших технологий, выявленные в междисциплинарной научной литературе и периодических изданиях.

Методика исследования определена в зависимости от решаемых задач и основана на комплексном подходе, включающим анализ научной литературы, изучение современной отечественной и зарубежной практики формирования торговых пространств. Ретроспективный анализ развития торговых центров; изучение отечественных и зарубежных проектов торговых центров; натурные обследования с фотофиксацией; картографические исследования для оценки мест расположения торговых центров в структуре города; пилотажный опрос для выявления отношения посетителей к рынкам в их районах; структурный анализ для выявления взаимовлияния характеристик рынков и мест их расположения. Изучение литературных источников, охватывающих круг вопросов, затронутых в работе (книги, статьи, научные исследования, нормативные и другие документы), составление графоаналитических таблиц. Проведение натурных обследований, фотофиксации современного состояния городских улиц,

площадей, набережных, парков Казани. составление графоаналитических таблиц и проведение сравнительного технико-экономического анализа.

Научная новизна заключается в том, что впервые:

- проведен сравнительный анализ развития торговли на Востоке и Западе;
- классифицирована типология торговых пространств;
- составлена схема исторических и современных рынков г. Казани;
- разработаны концептуальные модели различных по типологии уличных торговых пространств, основанных на исторически сложившихся локациях Казани- Сенная площадь, Сорочий рынок, площадь Гостиного двора.
- определены принципы и критерии формирования архитектуры современного рынка на различных территориях Казани;
- выявлены перспективные места локации торговых пространств;

Научное и практическое значение работы

Впервые разрабатывается новая торговая типология торгового пространства, охватывающая традиционно-национальный аспект. На примере Казани исследованы основные закономерности формирования рыночной площади, торговой улицы и современного рыночного комплекса с точки зрения их функциональной организации, состава помещений и объемно-пространственных особенностей в зависимости от места расположения в структуре города; разработан ряд классификаций, даны конкретные рекомендации по проектированию и модели для конкретных зон.

На защиту выносятся:

- классификация типология торговых пространств
- принципы формирования современных ярмарок и маркетов
- концептуальные положения о формировании торговых пространств в Казани
- концепция трех основных моделей уличных торговых пространств, основанных на исторически сложившихся, торговых локациях Казани;
- проектные концепции рыночной площади

Апробация работы. По теме диссертации представлены 3 научные публикации (1 в издании, рекомендуемом ВАК). Основные положения работы доложены в рамках международных и региональных конференций.

Структура и объем диссертации представлены в двух томах. Первый том содержит основной текст, состоящих из введения, трех глав, заключения и библиографии. Второй том включает в себя приложения и графический материал из таблиц и схем.

Основное содержание работы

Во **введении** определены актуальность и теоретическая база исследования, сформулированы цель, задачи, объект, предмет и гипотеза исследования, научная новизна и научная практическая значимость работы.

В первой главе **«Предпосылки формирования торговых пространств.»** рассмотрена история торговой культуры, причины появления первых мест торговли и их вид, основные этапы формирования и типологические характеристики античных рынков, особенности формирования оптово-розничных рынков в периоды Средневековья и Возрождения в Западной Европе.

На основе исторического анализа взаимоотношения города и торговых площадей выявлены особенности градостроительной структуры и развития города благодаря торгово-экономическим связям.

Проведен сравнительный анализ торговли на Востоке и Западе, а так же выявлены закономерности расположения базаров и рынков относительно водного ресурса, порта и выхода к морю. Изучены истоки торговли и появление первых рынков у древних египтян, жителей Древнего Рима и Греции. Проведен сравнительный анализ крупных европейских городов, центров торговли, а так же как торговля повлияла на развитие городов, становление экономики и стала мощным толчком для научно технического прогресса. В средние века и в эпоху Возрождения значения рынка, в качестве центров городской жизни сохранилось, на что указывает пример Флоренции и других итальянских городов.

Сравнительный анализ городов Востока и Запада показал, что торговые городские площади градообразующие во всех регионах вне зависимости от культурных ценностей и развития истории государство, это позволяет полагать о значимости рынка в городе еще с древнейших времен. Характерной особенностью восточного города-базар, место обмена

продуктов сельского хозяйства окрестного населения на изделия городских ремесленников. Три основных планировочных узла города (соборный храм, главная площадь и центральная улица) объединяла главная торговая улица, перекрытая на всем своем протяжении, с купольными сооружениями на перекрестках. Система базаров восточных городов представляла собой весьма отрегулированную систему разнородных центров со своими закономерностями форм и развития. У исторических городов востока есть ценнейшее качество, они обладают общественным пространством, где находилось сердце города. Сохранившиеся исторические центры древних городов стран Магриба, Среднего и Ближнего Востока, а также Средней Азии, имели тесные культурные, социально – экономические и производственные отношения, традиционные корни которых уходят в глубь древности.

На примере городов Востока выявлено три основных типа базара. Главный базар, квартальный рынок и торговая улица. Изучив структуру города Халеб можно выявить план-композицию, развитие базаров соответственно росту города выражается концепцией точки и линии: центр – точка движется в пространстве и во времени и создает линию, линейную форму базара. Крытая торговая улица формируется с перемещением центра – точки в пространстве города

Установлено, что средневековые базары имели определенную иерархическую структуру от главных до специализированных и периферийных. В контексте культуры, памятники архитектуры и градостроительства, жилые общественные здания, площади существовали как единый организм находясь в полной гармонии, отражая социально-экономическую философскую сущность средневекового города.

Изучено и проанализировано историческое развитие торговли и традиции связанные с покупкой и изготовлением товаров на рынках и ярмарках.

Проанализированы основные ремесленные деятельности, товары и услуги, предоставляемые на рынках и ярмарках Древней Булгарии. На основании исторического анализа были выявлены основные события, благодаря которым что Волжская Булгария стала центром транзитной торговли. На основании исторических справок стало известно, что Казанская ярмарка являлась самой древней на территории страны. Во время разлива Волги местом весенней торговли становился Купеческий остров, располагавшийся среди рукавов Волги напротив Казанской крепости. В

связи с этим, во второй половине XVIII в. возросло значение Казани как одного из крупнейших торгово-экономических центров Российской Империи. Она становится транзитным пунктом российско-восточной торговли. Выявлены крупные торговые города, кроме Казани - Чистополь, Мамадыш, Спасск .

Изучены исторические места торговли и ярмарочные площади Казани в дореволюционный период. Площадь перед кремлем Ташаяк, официально выполнявшая функцию главного рынка города. Рынок Толчок. на пересечении улиц Чернышевского – Профсоюзная. Площадь Тукая, в прошлом рыбный базар, рынок на Сенной площади, Сорочая ярмарка на современной территории Суконной слободы, Мыльная площадь на современной Вокзальной площади (табл.1)

На основании проведенного исторического анализа и материалов исследования по первой главе выявлена историческая база развития рынков на территории Европы, ближнего Востока и Казани. Установлены исторические территории на генплане г. Казани, где располагались рыночные площади, а так же, обусловлены их местоположения и основные направления в торговли.

Во второй главе **«Анализ современных проектов городских рынков и крытых торговых сооружений, архитектурные и градостроительные принципы. Зарубежный и отечественный опыт»** выявлены крупные европейские города с большим количеством рынков, классифицированы виды и типологии торговых пространств, изучена хронология появления первых крытых торговых центров. На основе исследований первой главы выбраны участки для концептуального проектирования, а так же, обусловлен выбор данных территорий, а так же выявлены основные типологии торговых пространств и рынков - крытый рынок; рынок-улица; рынок-павильон, рынок с новой функцией; рынок-жилье.

На основе анализа Европейских городов выявлены города с наиболее развитыми торговыми улицами и большим количеством рынков- такими городами можно назвать Лондон, Барселона, Париж. Для сравнительного анализа отечественного опыта был выбран город Москва, а так же, в рамках диссертации рассмотрен город Казань. Сравнительный анализ показал, что больше половины рынков в крупных городах - временные, часть из них трансформируемые площадями-пространствами для событий и мероприятий, в среднем временные рынки занимают 60% от количества всех рынков в современных крупных городах. По функциональному составу самые

популярные рынки это Фермерские продуктовые, в основном предлагают посетителям сельскохозяйственную продукцию, такие рынки не зависят от структуры города и городского центра и чаще всего они располагаются в спальных районах города.

Рассмотрев составленные карты городов можно сделать вывод, что временные рынки, предназначенные для мероприятий чаще всего, располагаются ближе к центру города, так как имеют более публичный характер, в отличии от продуктовых рынков. Оптовые и хозяйственные рынки, наоборот располагаются вдали от центра города, на периферии, ближе к промышленным зонам и на окружных трассах. Самыми наименьшими по своему составу являются блошинные, антикварные и книжные рынки, однако, не смотря на свое небольшое количество они самые привлекательные для туристов, именно такие рынки формируют прогулочно-туристический кластер в структуре города и являются неотъемлемой частью культуры и национальной особенностью городов. Сравнительный анализ рынков показал, что в российских городах антикварных рынков меньше (2% в Москве, и 6% в Лондоне) а так же, данные рынки находятся в основном в периферийной части города, в дали от туристического центра, что можно считать одной из негативных сторон. Так же отрицательной стороной Московских рынков является удаленность от центра площадок для проведения временных мероприятий (в Барселоне, локации для мероприятий в основном находятся в центре и представляют некий замкнутый маршрут, что тоже комфортно для гостей и туристов). Однако положительной стороной рынков Москвы является мощная реконструкция старых советский рынков в современные Фуд-Маркеты. Они представляют собой сложные пространства с набором разных функций, собранных в одном месте (табл. 2).

Рассмотрена хронология появления первых крытых торговых пространств, их появление в Европе и России. В начале XIX века в Европе появляются первые крытые торговые центры, они приходят на смену рыночным площадям. С появлением новых технологий в строительстве появляется возможности большепролетных перекрытий. Впервые в Европе Торговые улицы перекрываются конструкциями, появляется новая архитектурная типология - пассажи. С ростом населения крупных городов и целым рядом социальных и технических достижений, проектирование пассажей, особенно в составе крупных торговых центров, приобретает сложный специализированный характер. Возникают специфические зоны различной насыщенности и значимости, например, атриумные помещения.

Проявляется вторичная структура того же внутреннего пространства как следствие его ситуативной неоднородности для воспринимающего.

На основе градостроительного анализа крупных рынков Казани (табл.3), разработан Генплан Казани с современными и Историческими рынками. Выявлены районы Казани, с их площадями, количеством жителей, а так же, количеством рынков. Составлена классификация современных рынков с выявлением их основных качеств, таких как: сезонность, наличие кафе и закусочных, открытых площадей для временной торговли, комфортной среды и современного вида (табл. 4).

Таблица-классификация показала, что не один рынок Казани не отвечает заявленным требованиям полностью, именно поэтому можно сделать вывод, что город нуждается в таком пространстве, так как обладает остальные признаками крупного Европейского города, и имеет огромный потенциал для роста и развития. Изучив современный проектный опыт и исторически сложившиеся особенности региона, значение торговли, а так же, исторические локации были выбраны территории для проектирования, а так же типологии торгового пространства, подходящие именно для этих территорий.

В третьей главе **«Концепция рыночной площади с разработкой новой типологии торгового пространства в условиях традиций и местных национальных особенностей»** на базе выявленных принципов, национальных особенностей региональной архитектуры и современного европейского опыта, а так же условий, необходимых при разработке рыночных пространств предложено три основные универсальные концепции рыночных пространств

1. Временная площадь для событий и ярмарок. Территория проектирования улица Профсоюзная, при Гостином дворе. Это место, окружено монастырями и церковью, исторически располагался хлебный базар, граничивший с ярмаркой Ташаяк и Гостиным двором. Территория диктует и формат проводимых мероприятий - временные ярмарки на православные праздники (табл. 5).
2. Рынок-улица. Территория проектирования улица Парижской комунны. Исторически образовался мусульманский квартал во времена взятия Казани и остается таким и в наше время. В дореволюционный период

располагался Сенной базар. Квартал населяет большое количество мусульман, на улице располагаются специализированные учреждения: халяль кафе, медресе и одежда для мусульман. Основной архитектурной доминантой служит минарет Сенной мечети. По концептуальному проекту во дворе мечети располагается временный восточный рынок, существующие здания реконструируются, образуя торговую улицу и активный общественный первый этаж, на верхних этажах располагается производство, и живут хозяева лавки, этот принцип взят у исторических купеческих домов. Отрицательной стороной этой территории является отсутствие витрин, наличие зданий в аварийном и непригодном состоянии. Территория татарской части города диктует сценарии проводимых мероприятий. Современный мусульманский квартал в центре Казани, с сохранившейся аутентичностью и национальным колоритом (табл. 6).

3. Современный рынок - крытое постоянное сооружение, представляет собой рынок, совмещающий в себе несколько типологий: торговля; фуд-маркет; производство; блошинный рынок; локация для временных мероприятий и сезонных ярмарок. Территория проектирования - квартал, ограниченный улицами Тихомирнова и Минуллина. Исторически здесь располагался Сорочий рынок, в настоящее время этот квартал представляет собой пустующую территорию, однако у нее есть большой потенциал, так как в летний сезон здесь организуют временное мероприятие – Цветочный фестиваль, а в зимнее время ледяной городок. Улица Петербургская- не заверченный пешеходный маршрут, и такой рыночный комплекс может стать логичным завершением маршрута. Сегодня это заброшенная территория с несколькими промышленными зданиями и котельной. Внутренний двор для проведения сезонных рынков-ярмарок. Прилегающая застройка позволяет возвести современное здание- павильон рынка, а так же использовать и реконструировать существующие павильоны. Территория рынка будет многофункциональной по аналогии с западными и европейскими современными рынками. Может сочетаться не только торговая функция, но и производство, жилье для приезжих торговцев может осуществляться в существующей гостинице на этой территории, возможно просто оформить фасад в стилистике всего рынка. Так же на рынке будет располагаться кулинарная школа и проводится ежегодные гастрономические мероприятия, ресторанные ЭКСПО (табл. 7).

По результатам третьей главы разработаны принципы и критерии формирования торгово-рыночных пространств. Выявленные принципы

формирований рыночных пространств были использованы в трех концепциях- Рыночная площадь , Торговая улица Современный рынок.

Результаты исследования и выводы

1. Рассмотрены причины появления мест торговли, их вид. Исторический город и градостроительное формирование торговых площадей. особенности формирования оптово-розничных рынков в периоды Средневековья и Возрождения в Западной Европе.

2. Проведен сравнительный анализ архитектурных проектов. исследованы наиболее распространенные классификации, структура помещений и основные параметры торговых центров.

3. Выявлены значения параметров для каждого из классификационных типов торговых центров. Выделены основные градостроительные параметры, характеризующие участок застройки

4. Разработаны принципы и критерии формирования торгово-рыночных пространств.

5. Изучен современный проектный опыт и исторически сложившиеся особенности региона, значение торговли, а так же, выбраны исторические локации территории для проектирования, и типологии торгового пространства, подходящие именно для этих территорий.

Список работ, опубликованных по теме диссертации:

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Зайнуллина А.М. Типология современных архитектурных решений рынков/А.М Зайнуллина // Известия КГАСУ// Казан, гос. Архитектур.строит. ун-т. – Казань 2017 - г., № 4 (42) – с 95- 102.

Публикации в других научных изданиях

2. Шарапова А.М Тенденции формирования архитектурного пространства современного рынка /А.М Шарапова // Тезисы докладов 69 научной конференции /КГАСУ
3. Шарапова А.М Формирование традиционного ярмарочного пространства в условиях современной архитектуры/А.М Шарапова //Тезисы докладов международной научно-практической конференции, профессорско-преподавательского состава молодых ученых и студентов / МАРХИ

Таблица 1. Рынки и ярмарочные площади Казани в дореволюционный период.



Таблица 2. Сравнительный анализ рынков в крупных Европейских городах

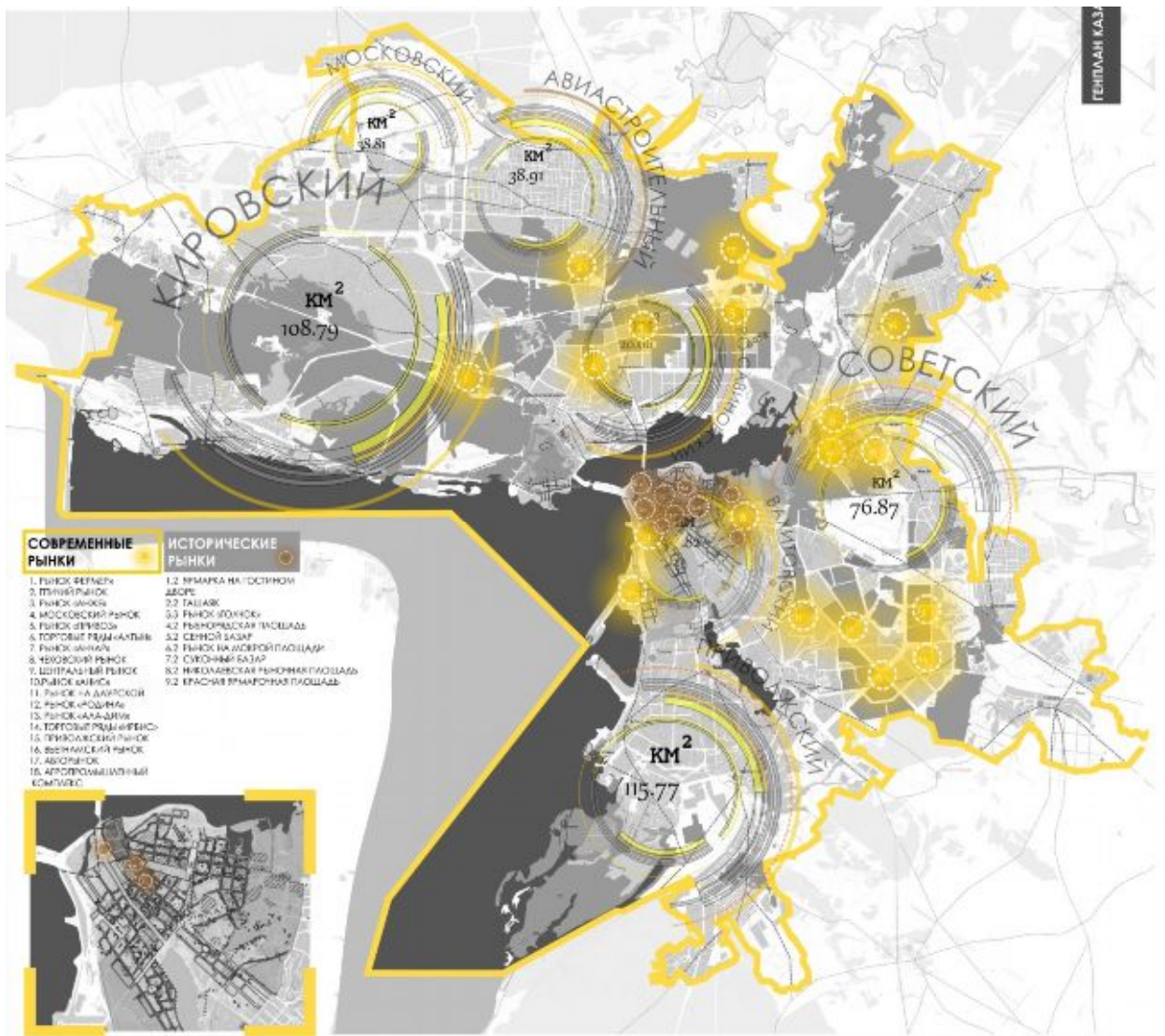


Таблица 4. Функциональная схема современных рынков Казани

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ	СПЕЦИАЛЬНОСТЬ																	
	общественная парковка	рыночные торговые ряды	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)	торговые ряды (бульвары)
1. РЫНОК ФЕРМЕРЫ	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2. ПИНИЙ РЫНОК	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3. РЫНОК «АНЖЕ»	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4. МОСКОВСКИЙ РЫНОК	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5. РЫНОК «ПРИВОЗ»	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6. ТОРГОВЫЕ РЯДЫ «КАЛЬНЫ»	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7. РЫНОК «АННАРА»	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8. ЧЕХОВСКИЙ РЫНОК	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЫНОК	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10. РЫНОК «КАНИС»	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
11. РЫНОК НА ДАУРСКОЙ	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
12. РЫНОК «РОДИНА»	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
13. РЫНОК «АЛА-ДИМЕ»	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
14. ТОРГОВЫЕ РЯДЫ «ИРБИС»	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
15. ПРИВОЛЖСКИЙ РЫНОК	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
16. ВЬЕТНАМСКИЙ РЫНОК	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
17. АВТОРЫНОК	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
18. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Таблица 5. Концептуальная модель. Временная площадь для событий и ярмарок



Таблица 6. Концептуальная модель. Рынок-улица



Таблица 7. Концептуальная модель. Современный крытый

Табл

